

REGULAMIN KONKURSU

„Kup Chivas Regal i wygraj mecz życia na Old Trafford”

1. DEFINICJE

1.1. Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

- a. **Organizator** – Wyborowa S.A. z siedzibą w Poznaniu, Janikowska 23, 61-070 Poznań;
- b. **Konkurs** – konkurs organizowany pod nazwą „Kup Chivas Regal i wygraj mecz życia na Old Trafford”;
- c. **Regulamin** – niniejszy regulamin konkursu;
- d. **Zakup promocyjny** – jednorazowy zakup co najmniej jednej dowolnej whisky marki Chivas Regal o min. poj. 0,7 l. Zakup promocyjny powinien być dokonany w okresie od dnia 15.01.2019 r. od godziny 00:00:01 do dnia 04.02.2019 r. (włącznie) do godziny 23:59:59, w punkcie sprzedaży i udokumentowany jednym dowodem zakupu;
- e. **Uczestnik** – osoba spełniająca wymagania określone w pkt. 3 Regulaminu;
- f. **Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w Konkursie;
- g. **Zgłoszenie do Konkursu** – uczestnik powinien zgłosić się do konkursu poprzez kompletne i prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego wraz z rozwiązaniem zadania konkursowego i wysłanie go za pośrednictwem strony internetowej Konkursu;
- h. **Zadanie konkursowe** – jest to odpowiedź na pytanie konkursowe, które brzmi: „Który sukces Manchesteru United chciałbyś uczcić szklanką whisky Chivas? Odpowiedz, dlaczego właśnie ten i wygraj bilet na mecz Manchester United – Liverpool”.
- i. **Strona internetowa** – dostępna wyłącznie dla osób pełnoletnich strona internetowa pod adresem www.whisky.pl/konkurschivas, na której prowadzony jest konkurs. Korzystanie ze strony jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu;
- j. **Punkt sprzedaży** – dowolny sklep na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadający ważne zezwolenie na sprzedaż napojów alkoholowych pow. 18 % alkoholu, w którym można dokonać zakupu promocyjnego;
- k. **Dowód zakupu** – oryginał paragonu lub faktury VAT potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby niniejszego konkursu powinien być czytelny i prawdziwy, tzn. jest wystawiony przez Punkt sprzedaży, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i nie jest sfalszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszego konkursu nie jest jego:
 - kserokopia,
 - kopia notarialnie poświadczona,
 - wtórnik,
 - odpis,
 - duplikat,
 - wydrukowany skan;
- l. **Dzień roboczy** - każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.2. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od dnia 15.01.2019 r. do dnia 04.02.2019 r., przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 18.02.2019 r.
- 2.3. Konkurs nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2016 poz. 471 j.t. z późn. zm.).
- 2.4. Ze względu na swój niepubliczny charakter, Konkurs nie stanowi reklamy ani promocji publicznej w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U. 2015 poz. 1286 j.t. z późn. zm.), a celem

Konkursu jest nagradzanie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu Zadanie konkursowe, na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

- 2.5. Uczestnik przystępując do Konkursu, powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie i potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. W przypadku wprowadzenia Organizatora w błąd, co do wypełnienia warunków uprawniających do uczestnictwa w Konkursie, Organizator ma prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu na każdym etapie.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Z zastrzeżeniem pkt. 3.3 poniżej, Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ KC¹, która co najmniej w dniu rozpoczęcia Konkursu spełnia następujące warunki:
- a) ma ukończone 18 lat;
 - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c) zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
 - d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
- 3.2. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
- 3.3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy: Wyborowa S.A. z siedzibą w Poznaniu oraz Punktów sprzedaży . Wyłączenie powyższe dotyczy także członków ich rodzin; przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

4. ZASADY KONKURSU

- 4.1. Każda osoba, spełniająca warunki określone w pkt. 3.1 powyżej, która zechce wziąć udział w Konkursie powinna spełnić wszystkie poniższe warunki:
- a) dokonać zakupu promocyjnego w okresie trwania sprzedaży promocyjnej w Punkcie sprzedaży,
 - b) dokonać płatności za dokonany zakup promocyjny,
 - c) koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu,
 - d) rozwiązać Zadanie konkursowe,
 - e) zgłosić się do Konkursu poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej Konkursu.
- 4.2. Każdy Uczestnik, który chce się zgłosić do Konkursu powinien wejść na stronę internetową Konkursu, prawidłowo rozwiązać zadanie konkursowe oraz podać w formularzu zgłoszeniowym następujące dane:
- datę urodzenia Uczestnika,
 - numer tel. komórkowego (kontaktowego) Uczestnika,
 - adres e-mail Uczestnika,
 - numer dowodu zakupu promocyjnego (tzw. numer dowodu zakupu czy numer paragonu znajduje się najczęściej w prawej górnej stronie paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego),
 - zaznaczyć miejsce gdzie Uczestnik dokonał zakupu promocyjnego (zaznaczyć, który sklep);
 - zaznaczyć dodatkowo na formularzu zgodę na następujące oświadczenia Uczestnika Konkursu:

¹ Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

- Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w powyższym formularzu przez administratora - Wyborowa S.A. z siedzibą w Poznaniu (61-070) przy ul. Janikowskiej 23 (dalej: „Spółka”) w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu **„Kup Chivas Regal i wygraj mecz życia na Old Trafford”**, w tym w celu oceny zgłoszeń, rozstrzygnięcia wyników Konkursu, dostarczenia nagrody i rozliczenia Konkursu.
- 4.3. Rozwiązanie Zadania konkursowego może składać się z maksimum 1000 (słownie: tysiąca) znaków pisarskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i dużych liter. Przykładowe rozwiązanie Zadania konkursowego: **„Uczciłbym szklanką Chivasa wygraną w Lidze Mistrzów. Uzasadnij dlaczego ten.”**
- 4.4. Po przesłaniu prawidłowego Zgłoszenia do Konkursu Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej. Uczestnik Konkursu otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie Konkursu, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej.
- 4.5. Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu Nagród (okazanie dowodu zakupu jest warunkiem koniecznym wydania nagrody). Zgłoszenie udziału w Konkursie dopuszczalne jest wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego, tj. czas zakupu (data i godzina uwidocziona na dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania zgłoszenia do konkursu.
- 4.6. Zgłoszenia do Konkursu mogą być wysyłane codziennie od godziny 00:00:01 dnia 15.01.2019 r. do godziny 23:59:59 dnia 04.02.2019 r., wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego.
- 4.7. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków Regulaminu Konkursu.
- 4.8. Rozwiązanie Zadania konkursowego o którym mowa w pkt. 1.1 lit. h:
- a) jest wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
 - b) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
 - c) nie może godzić w uczucia, dobry smak, powszechnie uznawane lub chronione wartości
 - d) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku,
 - e) nie może naruszać postanowień Regulaminu ani Kodeksu Przekazów Reklamowych Pernod Ricard dostępnego na stronie www.assets.pernod-ricard.com/pl/wyborowa/block-modulable/documents/kodeks_przekazow_marketingowych.pdf.
- Uczestnicy, których Zadanie konkursowe nie spełnia chociażby jednego z warunków wymienionych w lit. a) – e) powyżej, zostaną wykluczeni z Konkursu. Treść Zadania konkursowego powinna być zgodna z Kodeksem Przekazów Reklamowych Pernod Ricard, dostępnym na stronie <http://pernod-ricard-polska.com/pl-PL>.
- 4.9. W przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do Konkursu z tytułu każdego zakupu, należy każdy z tych zakupów udokumentować odrębnym oryginalnym dowodem zakupu i odrębnym zgłoszeniem do Konkursu. Organizator ma prawo wezwać Uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do Konkursu, do przesłania wszystkich oryginałów dowodów zakupów. W przypadku jeżeli Uczestnik, nie będzie posiadał tych dowodów zakupów może zostać wykluczony z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wymienionych w pkt. 6.1 i pkt. 6.2 poniżej. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 4.10. Każdy Uczestnik Konkursu może nadesłać dowolną ilość zgłoszeń, jednakże jedna osoba oraz jedno gospodarstwo domowe (przez termin „gospodarstwo domowe” Organizator

rozumie ten sam adres zamieszkania Uczestników Konkursu), może otrzymać tylko jedną nagrodę w całym Konkursie.

- 4.12. Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie, każdy Uczestnik deklaruje przeniesienie autorskich praw majątkowych do rozwiązania konkursowego, jeżeli rozwiązanie to zostanie nagrodzone nagrodą. Z chwilą wydania nagrody w Konkursie Uczestnik przenosi na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania Zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 KC, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
 - b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
 - e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
 - f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
 - g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
 - h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
 - i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto Uczestnik upoważnia Organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

- 4.13. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia określonych w nim wymagań po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wymienionych w pkt. 6.1 i pkt. 6.2 poniżej. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 4.14. W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu potwierdzającego udział w Konkursie, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora.

5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

- 5.1 W celu wyłonienia laureatów nagród w Konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową, o której mowa w pkt. 7 niniejszego Regulaminu (dalej „**Komisja**”).

- 5.2.1 Wyłonienie laureatów Nagrody odbędzie się do 2 (słownie: dwóch) dni roboczych od daty zakończenia Konkursu.
- 5.3 W celu wyłonienia laureatów nagród w Konkursie Komisja oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane do Konkursu zgłoszenia w danym etapie uwzględniając ich jakość, oryginalność, kreatywność oraz walory artystyczne każdego zgłoszonego do Konkursu rozwiązania Zadania konkursowego i wybierze czterech laureatów.

6. NAGRODY

- 6.1 W Konkursie zostaną przyznane 4 (cztery) Nagrody dla laureatów Konkursu.
- 6.2 Nagrodą dla każdego laureata jest sfinansowanie wyjazdu do Manchester w Wielkiej Brytanii trwającego 2 dni, pomiędzy 23 a 24 lutego 2019 roku (dalej: „**Nagroda**”), o szacunkowej wartości brutto 7.000,00 zł. (słownie: siedem tysięcy) każda Nagroda.
- 6.3 Nagroda obejmuje także wycieczkę do muzeum piłki nożnej, pokrycie przez Organizatora kosztów transportu lotniczego (bilet lotniczy w obie strony) oraz transport z lotniska do hotelu i powrót, noclegi oraz wyżywienie (2 posiłki). Koszty transportu Uczestnika z miejsca zamieszkania do Warszawy pokrywa Uczestnik we własnym zakresie.
- 6.4 Organizator zastrzega, iż nie ponosi odpowiedzialności za koszty poniesione przez Zwycięzcę o w związku z korzystaniem przez niego z jakichkolwiek dodatkowych usług gastronomicznych lub hotelarskich, w miejscu innym niż wskazane przez Organizatora, jak również w związku z korzystaniem przez niego z jakichkolwiek innych usług lub z dokonaniem zakupu towarów. Powyższe koszty Zwycięzca ponosi we własnym zakresie.
- 6.5 Nagroda zostanie powiększona o dodatkową nagrodę pieniężną równą kwocie zryczałtowanego podatku dochodowego od nagród w konkursach, wyliczonej od podstawy szacunkowej wartości Nagrody, zgodnie z postanowieniami ustawy z 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz.U. z 2012r Nr 361 z późn. zm.).
- 6.6 Podatnikiem podatku jest Uczestnik, który otrzymał nagrodę, ale Organizator pobierze kwotę podatku z ww. dodatkowej nagrody pieniężnej celem odprowadzenia jej do właściwego urzędu skarbowego, na co Uczestnik wyraża zgodę. Konkursu (ubruttowanie). Kwota dodatkowej nagrody zostanie obliczona według następującego wzoru:

$$(A \div 0,9) - A$$

gdzie A oznacza wartość Nagrody

- 6.7 Laureaci Konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje im również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego.

7. POWIADOMIENIE O WYGRANEJ ORAZ SPOSÓB OGŁASZANIA WYNIKÓW

- 7.1 Wszyscy laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej, w tym o rodzaju Nagrody, najpóźniej w ciągu 2 dni roboczych od dnia rozstrzygnięcia danego etapu konkursu za pośrednictwem połączenia telefonicznego oraz wiadomości e-mail, na numer telefonu oraz adres e-mail które podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt. 4.2. Organizator podczas rozmowy telefonicznej oraz w wiadomości e-mail poinformuje o sposobie i terminie przekazania przez laureata oryginału dowodu zakupu promocyjnego oraz kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, o których mowa w pkt. 7.3, które umożliwią przekazanie Nagrody.
- 7.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego numeru telefonu i/lub adresu e-mail,

zmiany numeru telefonu i/lub adresu e-mail w czasie trwania Konkursu, posiadania przez uczestnika włączonej blokady SMS Premium lub w sytuacji kiedy telefon uczestnika jest wyłączony (dla nr. tel. który został zgłoszony do komunikacji w ramach konkursu). Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od Organizatora niezależnych np. za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy z którego korzysta Uczestnik, informacji e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości- śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej Uczestnika Konkursu.

- 7.3 Warunkiem wydania Nagrody jest przesłanie przez laureata kurierem, po otrzymaniu informacji o wygranej, o której mowa w pkt. 8.1 w nieprzekraczalnym terminie 5 dni (decyduje data nadania przesyłki) od momentu wysłania przez Organizatora wiadomości e-mail, na adres organizatora (Wyborowa S.A., Pernod Ricard, Złota 59, 00-120 Warszawa) następujących danych laureata, tj.:
- oryginału dowodu zakupu,
 - imienia i nazwiska,
 - daty urodzenia,
 - pełnego adresu zamieszkania (pod który ma zostać przekazana nagroda w zaproszenia na wyjazd do Manchesteru na mecz),
 - oraz własnoręcznie podpisanych oświadczeń o następującej treści:

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w powyższym formularzu przez administratora - Wyborowa S.A. z siedzibą w Poznaniu (61-070) przy ul. Janikowskiej 23 (dalej: „Spółka”) w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu „Kup Chivas Regal i wygraj mecz życia na Old Trafford”, w tym w celu oceny zgłoszeń, rozstrzygnięcia wyników Konkursu, dostarczenia nagrody i rozliczenia Konkursu.

„Zapoznałem/-am się z Regulaminem Konkursu **„Kup Chivas Regal i wygraj mecz życia na Old Trafford”** i wyrażam zgodę na jego treść.”:

Oświadczam, że:

„Jestem autorem wszelkich treści, utworów - w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstały w związku z wykonaniem Zadania konkursowego w konkursie **„Kup Chivas Regal i wygraj mecz życia na Old Trafford”**, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej odpowiedzi na pytanie konkursowe, które brzmi: **Który sukces Manchesteru United chciałbyś uczcić szklanką whisky Chivas? Odpowiedz, dlaczego właśnie ten i wygraj bilet na mecz Manchester United – Liverpool,**”.

„Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do ww. Zadania konkursowego powstałe w związku z wykonaniem Zadania konkursowego w konkursie **„Kup Chivas Regal i wygraj mecz życia na Old Trafford”**, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej odpowiedzi na pytanie konkursowe, które brzmi: **„Który sukces Manchesteru United chciałbyś uczcić szklanką whisky Chivas? Odpowiedz, dlaczego właśnie ten i wygraj bilet na mecz Manchester United – Liverpool”**, treści, utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z Zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań Zadania konkursowego”.

„Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Wyborowa S.A. z siedzibą w Poznaniu, Janikowska 23, 61-070 Poznań z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić Wyborowa S.A. z siedzibą w Poznaniu od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”.

„Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania Nagrody w Konkursie zgodnie z pkt. 4.12 regulaminu przenoszę na organizatora Konkursu, tj. Wyborowa S.A. z siedzibą w Poznaniu, Janikowska 23, 61-070 Poznań autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 4.12 regulaminu Konkursu.”.

- data i własnoręczny podpis laureata.

Wzór formularza z wymaganymi danymi laureata, znajduje się na stronie internetowej organizatora: www.whisky.pl/konkurschivas, skąd laureat może pobrać gotowy formularz. Przyjmowane są również oświadczenia napisane nie na formularzu proponowanym przez organizatora, z zastrzeżeniem, iż muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane dane i oświadczenia.

- 7.4 W przypadku nie doręczenia Organizatorowi wymaganych danych i oświadczeń, o których mowa w pkt. 8.1 i pkt. 8.3 Regulaminu przez laureata nagrody lub niespełnienia warunków przewidzianych w pkt. 3 i pkt. 4 regulaminu, niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
- 7.5 Przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureatów, laureaci mogą zgłaszać do organizatora w terminach wynikających z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia 12.02.2019 r. O zachowaniu terminu do wniesienia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż do dnia 13.02.2019 r.

8. WYDANIE NAGRÓD

- 8.1. Warunkiem odebrania Nagrody w postaci biletu na mecz Manchester United - Liverpool jest:
- a) przedłożenie oryginału dowodu zakupu promocyjnego opatrzonego numerem (zgodnym ze wskazanym w zgłoszeniu), oraz datą i godziną przypadającą w okresie sprzedaży promocyjnej, która jest jednocześnie datą i godziną wcześniejszą niż data i godzina nadesłanego zgłoszenia zgodnie z pkt. 4.6 regulaminu (poprzez doręczenie go pocztą na adres organizatora zgodnie z zapisami pkt. 8.1, pkt. 8.3 i pkt. 8.5),
 - b) wylegitymowanie się dowodem osobistym lub innym dowodem tożsamości zawierającym zdjęcie oraz dane zgodne z danymi podanymi przez laureata,
 - c) wypełnienie pokwitowania odbioru Nagrody.
- 8.2. Nagrody w postaci zaproszenia na mecz Manchester United - Liverpool zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem poczty elektronicznej i kurierskiej, nie później niż do dnia 15.02.2019 r.
- 8.3. W przypadku nie odebrania Nagrody w nieprzekraczalnym terminie do dnia 11.02.2019 r. nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

9. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 9.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego Konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej, na adres Organizatora (Wyborowa S.A. z siedzibą w Poznaniu, Janikowska 23, 61-070 Poznań). O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż 18.02.2019 r.
- 9.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika i numer telefonu kontaktowego do uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
- 9.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 3 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Organizatora, nie później jednak niż do dnia 18.02.2019 r. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego). Organizator rozpatrywać będzie reklamacje uczestników, złożone

wyłącznie w formie pisemnej, na podstawie regulaminu. Uczestnik zostanie o decyzji organizatora powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

- 9.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

10. PRAWA AUTORSKIE

- 10.1 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego.
- 10.2 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

11. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

11.1 Administratorem danych osobowych Uczestników jest Wyborowa S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. Janikowska 23, Poznań 61-070. Dane osobowe są przetwarzane w zakresie imienia i nazwiska, adresu e-mail oraz adresu korespondencyjnego, wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z funkcjonowaniem strony konkursowej i przeprowadzeniem Konkursu, tj. w celach związanych z prawem danego Uczestnika do uzyskania Nagrody, wydania Nagrody, ogłoszenia wyników Konkursu, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z przepisami obowiązującej w Rzeczypospolitej Polskiej ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dziennik Ustaw z 2002 roku, numer 101, pozycja 926, z późniejszymi zmianami). Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych Rozporządzeniem 679/2016 – RODO oraz innych przepisów.

11.2 Administrator, o którym mowa w ust. 1 powyżej przetwarza dane osobowe zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn.zm.). Dane osobowe będą przechowywane do czasu zakończenia Konkursu, a w przypadku, w którym, Uczestnik otrzyma Nagrodę za udział w Konkursie, jego dane osobowe będą przechowywane przez okres wymagany przepisami prawa. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Informujemy, że odbiorcami danych osobowych Uczestników mogą być dostawcy świadczący usługi na rzecz Podmiotów Pernod Ricard (np. dostawcy usług informatycznych); tacy dostawcy mogą przetwarzać dane osobowe Uczestników wyłącznie zgodnie z naszymi instrukcjami i w zakresie przez nas określonym.

11.3 Organizatorowi przysługuje prawo powierzenia podmiotowi trzeciemu przetwarzania danych osobowych Uczestników, jedynie dla celów związanych z realizacją postanowień niniejszego Konkursu.

11.4 Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora i agencje reklamową, o której mowa w ust. 3 powyżej, w celu realizacji Konkursu i wydania Nagrody, chyba że Uczestnik wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych.

12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 12.1 Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania Konkursu przez Uczestników jest Wyborowa S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. Janikowska 23, 61-070 Poznań. Dane osobowe uczestników Konkursu będą wykorzystywane zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2016 poz. 922 j.t. z późn. zm.).

- 12.2 Regulamin Konkursu będzie dostępny na stronie internetowej Organizatora: www.whisky.pl/konkurschivas, a także w biurze Organizatora w okresie trwania Konkursu.
- 12.3 Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie znajdują w szczególności przepisy Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz.U.2016 poz. 380 j.t. z późn. zm.), Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2016 poz. 666 j.t. z późn. zm.) oraz Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2016 poz. 922 j.t. z późn. zm.).

ORGANIZATOR